ANTONIO MENEGHETTI FACULDADE
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM ONTOPSICOLOGIA

EDSON CERATTI

O LÍDER NA ABORDAGEM DA CONSULTORIA ONTOPSICOLÓGICA INDIVIDUAL: UMA ANÁLISE A PARTIR DE UM *CASE* EMPRESARIAL

RECANTO MAESTRO, RS
2022

EDSON CERATTI

O LÍDER NA ABORDAGEM DA CONSULTORIA ONTOPSICOLÓGICA INDIVIDUAL: UMA ANÁLISE A PARTIR DE UM *CASE* EMPRESARIAL

Trabalho Final de Curso (TCC), apresentado ao Curso de Especialização Latu Sensu em Ontopsicologia, turma 2019-2021 da Antonio Meneghetti Faculdade, como requisito parcial para a obtenção do título de Especialista em Ontopsicologia.
Orientador: Prof. Dr. Tarcísio Meneghetti

Recanto Maestro, RS
2022

O LÍDER NA ABORDAGEM DA CONSULTORIA ONTOPSICOLÓGICA INDIVIDUAL: UMA ANÁLISE A PARTIR DE UM *CASE* EMPRESARIAL[1]

THE LEADER IN APPROACHING INDIVIDUAL ONTOPSYCHOLOGICAL CONSULTANCY: AN ANALYSIS FROM A BUSINESS CASE

Edson Ceratti[2]
Tarcísio Meneghetti[3]

Resumo
O estudo tem como tema o líder na abordagem da consultoria Ontopsicológica e tem por objetivo demonstrar o impacto das dinâmicas inconscientes do líder empresário na condução do *business*, o que é determinante para encontrar o ponto otimal em toda e qualquer situação, principalmente diante de uma problemática a ser resolvida. Especificamente procurou-se analisar aspectos de ordem pessoal do líder com a consultoria individual com abordagem Ontopsicológica, a qual foi determinante no sucesso do *case* relatado. O delineamento metodológico da pesquisa é de abordagem qualitativa, descritiva, caracterizando-se como estudo de caso simples, descrito em uma narrativa de cunho pessoal. A análise está fundamentada em obras do autor de referência, traduzidas do italiano para o português, particularmente, Meneghetti (2004; 2005; 2010; 2012; 2013a; 2013b; 2014). Conclui-se que, sendo o fim da Ontopsicologia, reportar a lógica do Eu à lógica do Em Si Ôntico, através da técnica da racionalidade sobre a intuição, por meio da consultoria individual Ontopsicológica, o líder tem a possibilidade de solução otimal sobre o problema e, assim, realizar-se em plenitude.

Palavras-chave: Líder. Consultoria Ontopsicológica Individual. Em Si ôntico

Abstract

The study has as its theme the leader in the approach of the Ontopsychological consultancy and aims to demonstrate the impact of the unconscious dynamics of the entrepreneur leader in the conduction of the business, which is crucial to find the optimal point in any and all situations, especially in the face of a problem to be resolved. Specifically, we sought to analyze personal aspects of the leader with individual consulting with an Ontopsychological approach, which was decisive in the success of the reported case. The methodological design of the research has a qualitative, descriptive approach, characterized as a simple case study, described in a personal narrative. The analysis is based on works by the reference author, translated from Italian to Portuguese, particularly Meneghetti (2004; 2005; 2010; 2012; 2013a; 2013b; 2014). It is concluded that, being the end of Ontopsychology, to report the logic of the Self to the logic of the Ontic In Si, through the technique of rationality over intuition, through individual Ontopsychological consultancy, the leader has the possibility of optimal solution on the problem and, thus, be fully realized.

Keywords: Leader. Individual Ontopsychological Consulting. In Si Ôntico

---

[1] Trabalho Final de Curso (TCC), Especialização em Ontopsicologia, Antonio Meneghetti Faculdade (AMF).
[2] Aluno do Curso de Especialização em Ontopsicologia, Antonio Meneghetti Faculdade (AMF). E-mail: edson@sementesceratti.com.br.
[3] Orientador. Professor do Curso de Especialização em Ontopsicologia. E-mail: tmeneghetti88@gmail.com

1 INTRODUÇÃO

A ciência Ontopsicológica foi formalizada nos últimos 40 anos por meio da pesquisa de Meneghetti (2010) que desenvolveu instrumentos que permitem evidenciar o projeto ôntico que constitui o ser humano. A Ontopsicologia caracteriza-se como uma ciência interdisciplinar, de caráter epistêmico, isto é, busca resolver o problema crítico do conhecimento e, em última análise, estabelecer o nexo ontológico.

As descobertas da Ontopsicologia, são o Campo Semântico[4], o Em Si ôntico[5] e o Monitor de Deflexão[6] e, por meio de seus instrumentos de análise e intervenção possibilitam a revisão crítica da consciência a qual, visa integrar a dimensão do inconsciente, sendo que, o Eu Lógico Histórico que deve ser reeducado a ser síncrono ao Em Si ôntico. Esse processo é denominado em Ontopsicologia de autenticação da consciência do ser humano, por meio dos instrumentos de intervenção, consultoria individual e empresarial.

Com os instrumentos da escola ontopsicológica, é possível isolar a ética otimal circunstancial, mas também distinguir as pulsões desviantes e que impedem a percepção da informação reversível do Em Si ôntico quando este está em dialética com o real (MENEGHETTI, 2014). "Evidenciado o Em Si ôntico, o sujeito pode constituir-se autêntico, capaz de conhecimento e de ciência, portanto, epistêmico" (MENEGHETTI, 2010, p. 22).

O Em Si ôntico é "a centralidade do ser [...] princípio formal inteligente que faz autóctise histórica" (MENEGHETTI, 2012, p. 84). O autor explica, nesta mesma obra e página, que o Em Si ôntico é o "projeto base da natureza que constitui o ser humano"; "[...] é

---

[4] O Campo Semântico foi a primeira descoberta em ordem cronológica da ciência Ontopsicológica. Meneghetti (2012, p. 28) a definiu como "a comunicação-base que a vida usa no interior das próprias individuações". Trata-se de informações expressas pela existência das individuações. "O primeiro movimento é a atividade psíquica. *O campo semântico é uma variável da atividade psíquica, é o projeto momentâneo da semovência psíquica.* Cada direção de movimento é um campo semântico: um projeto momentâneo da energia em si. A atividade psíquica é sempre invisível" (MENEGHETTI, 2010, p. 38). "O campo semântico é uma variável da atividade psíquica, é o projeto momentâneo da atividade psíquica" (MENEGHETTI, 2012, p. 38- 39). Ele informa o mover-se da atividade psíquica, por isso, ocorre em antecipação ao evento histórico. E, por meio da metodologia e do *training* de autenticação é possível conscientizar-se do sentido que a psique indica.

[5] O Em Si ôntico é o critério do fazer científico da ciência Ontopsicológica, é a descoberta mais importante pois permite discriminar o que é idêntico, útil e funcional para o humano. "Em Si ôntico é o princípio formal e inteligente que faz autóctise histórica. O Em Si constitui o critério-base da identidade do indivíduo, seja como pessoa, seja como relação" (MENEGHETTI, 2012, p. 84). Segundo Meneghetti (2012, p. 84) "O Em Si ôntico é o núcleo energético pensante, o princípio formal que estrutura o orgânico psicobiológico do indivíduo humano".

[6] O Monitor de Deflexão na psique humana é um mecanismo alterador das percepções do real à imagem. Com isso, o ser humano fica privado da compreensão da realidade que diz respeito a si e aos outros. Para Meneghetti (2012, p. 176) "o monitor de deflexão é um programa acumulado no interior das células cerebrais que age com interferência especular antecipando e defletindo a percepção egoceptiva com base em uma imagem dominante impressa no momento de aprendizagem da vida: a infância".

o elemento formal da unidade de ação do homem"; "[...] constitui no critério base da identidade do indivíduo". Entre as quinze características do Em Si ôntico, as três primeiras: inseico, holístico-dinâmico e utilitarista-funcional atribuem a identidade ao humano porque o Em Si ôntico age num todo integrado, em expansão centrípeta e funcional.

Considerando-se que diferentes autores descrevem o líder, basicamente a partir das funções operacionais que ele desempenha na organização e de algumas características de liderança, identifica-se, na abordagem ontopsicológica, um diferencial. Na visão da Ontopsicologia, o líder é a primeira pessoa que deve encontrar o próprio caminho e personalizar o seu *core business*. Depois deve encontrar aquela pessoa que especifica aquele determinado trabalho (MENEGHETTI, 2005). Com isso, o líder se realiza quando atinge a transcendência da função que exerce. Tomando como referência esta passagem, efetivou-se o seguinte questionamento: *quais são os impactos da dinâmica inconsciente do líder para encontrar a solução otimal diante de uma problemática de vendas a ser resolvida?*

Para responder ao problema de pesquisa propôs-se como objetivo geral investigar o impacto das dinâmicas inconscientes do líder empresário na condução do *business*, o que é determinante para encontrar o ponto otimal em toda e qualquer situação, principalmente diante de uma problemática a ser resolvida. Especificamente procurou-se analisar aspectos de ordem pessoal do líder, autenticação da consciência, quando fazia a consultoria individual com abordagem Ontopsicológica.

Cabe ressaltar que, para o empresário deste estudo, como líder de uma empresa do setor de sementes, esta pesquisa tem relevância porque a inteligência e a mediação social do líder, ampliam a sua autorrealização e a evolução do ser humano. Com isso, objetiva-se alcançar resultados exitosos no campo pessoal e profissional, aumentado o raio de atuação.

Também, na esfera do Curso de Especialização em Ontopsicologia, a pesquisa desenvolvida tem importância porque busca-se aprofundar o estudo teórico desta ciência e suas aplicações na prática empresarial.

2 MÉTODO

O delineamento metodológico da pesquisa é de abordagem qualitativa, descritiva, caracterizando-se como estudo de caso simples (YIN, 2015). A abordagem qualitativa da pesquisa posiciona o pesquisador como um observador no mundo. Consiste em um conjunto de práticas interpretativas de materiais que tornam um determinado campo do conhecimento

visível, fazendo dele uma série de representação. Por isso, na pesquisa qualitativa, usam-se textos, como material empírico, e não números (FLICK, 2009).

De acordo com Yin (2015) um estudo de caso é um método usado, preferencialmente, quando o foco da investigação é um fenômeno ou fato contemporâneo e o pesquisador busca entender "como" ou "por quê" isso ocorre. Martins (2008) entende que a apresentação de um estudo de caso depende da criatividade e do raciocínio crítico do investigador, necessários à descrição e interpretação dos fatos observados.

A apresentação do *case* se dá em texto único do qual foram extraídos episódios significativos, seguidos de interpretação à luz da teoria ontopsicológica. No texto, a narrativa é apresentada em primeira pessoa porque representam a voz do líder, autor deste trabalho. Também, colaboraram para as análises, as orientações recebidas, pelo empresário, em supervisão na consultoria individual e empresarial, ambas com abordagem Ontopsicológica.

Quanto à teoria ontopsicológica, esta é detalhada no decurso das análises do *case.* Em síntese, a Ontopsicologia se apresenta como uma das mais recentes ciências que estuda a atividade psíquica inerente ao ser humano. As três descobertas desta ciência, são: o Em si ôntico, Campo Semântico e o Monitor de Deflexão, dimensões que permitem entender a dinâmica de funcionamento do ser humano, independentemente do estágio de vida em que ele se encontra.

3 APRESENTAÇÃO DO *CASE*

A proposta deste case é relatar uma situação ocorrida no setor técnico-comercial de uma empresa de setor de sementes, em 2021, a qual envolveu a figura do líder e de dois gestores que estavam em formação dentro de um contexto aparentemente organizado. No entanto, o resultado não foi o previsto, que era a construção de novos gestores ou futuros sócios nos negócios. Transcrevo esta situação de forma narrativa, e explicativa para melhor entendimento, de como um exercício e fruto simultâneo de conhecimentos da Ciência Ontopsicológica através da consultoria individual é determinante. É importante destacar que, concomitante a isto, eu cursava a Especialização Lato Sensu em Ontopsicologia, turma 2019-2021, da Antonio Meneghetti Faculdade.

No ano de 2021, tive uma experiência inesperada, algo sequer pensado, mas ocorrido. Minha equipe de vendas, era constituída por mim e mais duas pessoas, dois técnicos em formação como gestores de negócios. Esta se desestruturou, pois ambos pediram para sair da empresa em início do mês de maio (momento que iniciavam as vendas de 2021). Independentemente de quais pessoas ou projeto, sempre temos que nos vigiarmos, pois entendi que fiz projeção. A projeção é um mecanismo de defesa, em que idealizamos o outro a pensar, viver e agir como nós agimos, o que na realidade não ocorre.

Esta situação me colocou em um estado de extremo desgosto, aborrecimento pelo próprio projeto, pois quando se vive um projeto de forma integral se é parte deste. Ao mesmo tempo, eu tinha uma grande vontade de recomeçar, alinhar tudo o que não estava conforme. Tudo que fora construído de forma indevida por pessoas que diante da inexperiência, adequaram os processos visando facilitar as ações de venda sem critérios, como a segmentação de mercado e o perfil de clientes a serem desenvolvidos, conforme processos já definidos e praticados pela empresa.

Então, através também do trabalho da consultoria ontopsicológica empresarial, identifiquei as variáveis que atuaram, e me reposicionei realizando o trabalho que deveria ser feito. Eu precisaria de novas pessoas, mas enquanto não as tivesse, teria de fazer todo o trabalho, desde a pré-venda até a venda, ou seja, realizar todo o trabalho necessário unicamente enquanto não houvesse outras pessoas.

O trabalho de consultoria ontopsicológica auxilia o líder a revisar a dinâmica que o líder está atuando, como se posiciona no processo. Na consultoria, por meio das informações colhidas por meio dos sonhos, do campo semântico, da linguagem não verbal e dos acontecimentos que são relatados por meio do diálogo, são esclarecidos os aspectos dinâmicos da atividade psíquica para confrontar se o líder segue a lógica da vida.

> *A Ontopsicologia é epistêmica porque reencontra o fundamento do ser para poder proceder no ser.* Este fundamento está em onde e quanto se existe. Conscientizando o quanto se existe e organizando-se em funcionalidade progressiva, entra-se 80com autoridade no íntimo do ser. Quando digo "ser" entendo tudo: do dinheiro à contemplação. Por isso é indispensável a consultoria de autenticação (grifo do autor) (MENEGHETTI, 2010, p. 79-80).

Tendo em consideração a análise na consultoria de autenticação, inicialmente realinhei o negócio dentre os critérios definidos pela empresa. A exemplo, podemos falar sobre o número e perfil de clientes. A empresa, foca em clientes de médio e grande porte, o que é coincidente também com o nível de tecnologia e estrutura da equipe que essas empresas possuem. Avaliando a carteira de clientes da empresa, dos 151 clientes existentes em 2020, eu atendi apenas 17, o que representava 11% dos clientes de médio e grande porte, porém constituindo 34% das vendas. As demais vendas foram realizadas pelas duas pessoas que saíram, o que correspondeu à 134 clientes, constituindo 66% do volume total de vendas (clientes que não atendiam ao perfil definido pela empresa), resultando em média 67 clientes por vendedor. Esta situação, comprovava que o critério de buscar e vender à clientes de médio e grande porte não estava ocorrendo, ocasionando à empresa custos extras, pois ações de pós-vendas à clientes pequenos sequer dão margem para isto, sem incluir as visitas e brindes como prevê o padrão da empresa. Conforme Meneghetti (2007, p. 24) "Fazendo diversas experiências, notei que a economia é a excelência do resultado prático de uma inteligência funcional". *Por isso, a importância da revisão da consciência para que siga a lógica da vida e esteja em funcionalidade com o contexto histórico do empresário.*

Tomando posse das situações descrita e de outras, fui me aproximando de uma pessoa que me assessorou no setor de vendas, com a qual acordamos que faríamos as ações dentro do que definíssemos em reunião presencial na empresa ou por sistema remoto de videoconferência. Porém, as ações de vendas estavam travadas, lentas, e muito pouco

acontecia. Até que ações simultâneas provocaram a saída de mais uma pessoa da empresa, que ainda persistia no negócio, mas não estava focada. Através da consultoria ontopsicológica empresarial identifiquei a necessidade de saída da quarta pessoa da área técnica, o qual estava em experiência. Entendida, e modificada a dinâmica que estava atuando, tudo começou a funcionar, era algo muito interessante observar a conexão e harmonia que ficara entre as pessoas que ali permaneciam, pois tudo se alinhava, tudo se acrescia. Esta situação, me fez entender algumas lógicas do negócio que pareciam difíceis, mas eram possíveis diante da necessidade de vender sem ter vendedores, o que eu já havia provado em anos anteriores onde somente eu realizava até 64% das vendas.

Por fim, estava chegando em agosto, setembro, quase finalizando o período de vendas, quando consegui contratar duas novas pessoas. Embora elas não conhecessem a empresa e seus processos, suas funções se faziam necessárias para darmos andamento ao novo período de semeadura dos campos de produção, assim como a instalação dos trabalhos de pesquisa, os lado à lado[7] e as vitrines tecnológicas que seriam instaladas nos Estados do Rio Grande do Sul, Tocantins e Maranhão.

Em novembro de 2021, grande parte dos campos estavam semeados e o estoque de sementes à venda estava terminando. Desta forma, havia conseguido uma meta superior ao que estava planejada como resultado estimado, que foi atingir o mesmo volume de vendas de 2020. Com muito trabalho, foco e dedicação, as vendas tinham aumentado 9% em relação ao ano anterior, trabalhando sozinho, apenas com auxílio de uma pessoa.

Esta experiência, deu a evidência de que, com o método ontopsicológico, por meio da consultoria individual e empresarial, tendo a possibilidade de identificar as pulsões do Em Si ôntico, que é o critério ético do humano, e está coligado à lógica da vida, é possível ter a radiografia da atividade psíquica pois, ele avalia todas as necessidades e situações da vida. Contudo, é preciso acessar ser humilde e aprender a auscultar e confiar na infalibilidade da intuição do líder, pois é algo maravilhoso!

4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DO ESTUDO

Nessa seção, busca-se analisar o *case* a partir do conhecimento Ontopsicológico junto a consultoria individual, voltados às funções pessoais do líder enquanto mediador social e responsável pela empresa. Para isso, diante de uma situação problema, na consultoria ontopsicológica (individual e empresarial), Meneghetti (2007, p. 27-28) explica que:

> analisa todas as projeções do processo real – as projeções estatísticas, de imagem, ou seja, os dados que configuram a situação em questão – e compreende todas as exigências por parte do indivíduo, da sociedade, do produto, do Estado etc. Porém, lê também qual é a via de saída, a via de solução que o Em Si ôntico – o núcleo – estrategicamente propõe. O Em Si ôntico, de fato, possui esta "iluminação", pois é coligado com a ordem real. Essa ordem real em relação ao sujeito operador tem uma relação preferencial que é o resultado da projeção dos pontos-força "em relação a".

[7] Lado a lado, são trabalhos comparativos nos quais a empresa comprova de forma prática, que com o mesmo manejo, em qualquer parte do Brasil, entregamos mais produtividade, mesmo com a recomendação de reduzir em média 25% da quantidade de sementes.

> O *habitat*, portanto, é visto com prioridade, com hierarquia de interesses para o sujeito operante.

A análise realizada a partir da metodologia da escola ontopsicológica no processo de consultoria auxilia o líder a encontrar o ponto ou nexo causal entre o real e o sucesso com as indicações de seu Em Si ôntico.

> A visão que formaliza o projeto de conexão ao resultado desejado é chamada *intuição*, ou seja, a visão do nexo que configura a identidade ou ecceidade do fato desejado. A visão é um momento operativo e a articulação ou programação do evento é consequencial práxis racional no compromisso histórico do fim já sabido e decidido (MENEGHETTI, 2007, p. 16).

O líder é dotado por natureza de sua intuição, essa orientação dá o acesso à realização dos seus projetos. Ele deve ter o talento, a contínua especialização diversificada por produto e clientela para alcançar as variáveis do mercado e da sociedade contemporaneamente. Essas, de fato, não o precedem, ele até mesmo as antecipa, sabe que estão para acontecer e, portanto, as preordena a seu favor" (MENEGHETTI, 2013a, p. 328).

Isso está de acordo com o que é citado por Meneghetti (2010, p. 339) "o líder é aquele que sabe construir a harmonia das relações entre todos, a fim de que exista o máximo de produção de valor e das coisas". A esse respeito, o autor acentua que, na prática é necessário conhecimento do problema específico e saber identificar qual é o estilo estético que quer aquele lugar, aquela cidade, isto é, a orientação ao cliente.

Nessa passagem, Meneghetti (2013a) reforça a necessidade de se dar atenção ao serviço voltado ao homem, porque o homem é muito mais exigente, mais específico, mais intelectual, paga qualquer preço, mas quer ser servido em um nível máximo. Isso porque, para ele, a beleza é uma referência de poder. Quando o homem procura a estética, o faz para exercitar de modo superior o seu sentido de valor.

Assim, no *case* em questão, quando o autor descreve o afastamento de dois técnicos, que se encontravam em processo de formação como gestores de negócios, o líder experimenta uma sensação profunda tristeza, seguida de uma reação positiva, conforme este depoimento:

> **Excerto 01:**
>
> *Esta situação me colocou em um estado de extremo desgosto, aborrecimento pelo próprio projeto, pois quando se vive um projeto de forma integral se é parte deste. Ao mesmo tempo, eu tinha uma grande vontade de recomeçar, alinhar tudo o que não estava conforme. Tudo que fora construído de forma indevida por pessoas que diante da inexperiência, adequaram os processos visando facilitar as ações de venda sem critérios, como a segmentação de*

> *mercado e o perfil de clientes a serem desenvolvidos, conforme processos já definidos e praticados pela empresa.*

Neste excerto, evidencia-se a capacidade de percepção do líder de que construiu seu *business* fora da lógica do Em Si ôntico e, o negócio perde a lógica vencedora, culmina dando errado. A esse respeito, na concepção da Ciência Ontopsicológica o erro na estratégia administrativa dos negócios provém sempre de um íntimo do sujeito, de uma escolha ou de uma decisão errada, resultado da autossabotagem, isto é, de modelo de comportamento próprio que o faz perdedor. Pois, existe uma dinâmica que interfere de modo inconsciente nas condutas e na tomada de decisões que levam à perda. Neste caso, possivelmente a escolha dos dois técnicos não foi a mais adequada, também deve ser examinada o tipo de díade que se estabeleceu entre o líder e os técnicos.

Conforme Meneghetti (2013a, p. 47) "qualquer erro econômico ou de relação depende sempre de uma relação diádica no interior do indivíduo, que se desenvolve no setor afetivo e dos colaboradores e, enfim, explode no setor econômico. O fato de ter sucesso ou errar é sempre uma fenomenologia da causalidade interna da estrutura do *businessman"*. Existe ainda a relação de díade[8] com os colaboradores (os técnicos), que não é evolutiva, mas regressiva. Enquanto não ocorreu a tomada de decisões e posicionamento do líder, as vendas na empresa estavam estagnadas. Esses aspectos, o autor notifica na seguinte passagem de sua narrativa:

Excerto 02

> *Independentemente de quais pessoas ou projeto, sempre temos que nos vigiarmos, pois entendi que fiz projeção. A projeção é um mecanismo de defesa onde idealizamos que os outros pensem, vivam e haja como nós agimos, o que na realidade não ocorre.*

Aqui, evidencia-se a tomada de consciência do empresário que reconhece ter uma atitude não funcional, supondo que os colaboradores pudessem pensar e agir da mesma forma que ele, o que caracteriza o mecanismo de defesa do Ego. Meneghetti (2019) conceitua os mecanismos de defesa do Ego como "comportamentos que têm a exatidão externa, mas no interior do sujeito são situações não evoluídas, dinâmicas agressivas. [...] um mecanismo de resistência no interior do complexo" (MENEGHETTI, 2019, p. 33). Portanto, na dinâmica da atividade empresarial, nas estratégias, nas mudanças, nas adequações necessárias, os movimentos que rompem a lógica e os modelos comportamentais diversos daquelas

[8] Díade significa movimento a dois, no qual um movente não pode agir sem o coincidente heteromovente. É uma unidade de ação que parte de dois centros, um dos quais não pode viver sem a coexistência do outro pólo. (MENEGHETTI, 2012, p. 73).

construções que o Ego foi habituado a conviver e adaptar-se, que não se encaixam nos estereótipos que os colaboradores ou que o empresário construiu em sua história de vida, tendem a ativar as defesas. Estas nada mais são do que resistências as necessárias mudanças, porém que na intimidade são vividas como “ameaças” e ativam as “defesas” automáticas (inconscientes) que os indivíduos nem mesmo percebem que estão colocando em ação tais modelos. O autor explica que estes mecanismos

> Aqueles que nós conhecemos como mecanismos que distorcem, na origem são todos derivados da estrutura originária da vida; o psicorgânico os possui como dotes-base, não os apreende do social, do inconsciente adulto [...]. É a transformação em estrutura limite e o perdurar do seu uso, mesmo quando não há nenhum impedimento ao metabolismo vital, que os torna alteradores. Onde o social expande a informação da vida, o organismo sofre a manipulação e permanece erroneamente informado sobre o objeto e o ambiente (MENEGHETTI, 2010, p. 216).

Neste caso, Meneghetti explicita que os mecanismos de defesa possuem origem nas pulsões do Em Si ôntico, contudo, uma vez que estes são utilizados de forma prolongada ocorre a manipulação dos mesmos e estes distorcem a realidade. A projeção é um dos mecanismos de defesa do Ego, portanto, implicam em executar essa estratégia em modo consciente e inconsciente. Sobre o mecanismo de projeção autor entende que,

> é o mais prolífico pela sua capacidade de investimento social. [...] É surpreendente a capacidade, através da projeção, que o sujeito tem de viver difundido e imerso nos outros [...]. (é) A possibilidade de viver uma remoção minha sob a responsabilidade do outro. [...] Muitos são os que podem combater uma autoridade política, mas são incapazes de combater a repressão imanente inconsciente” (MENEGHETTI, 2015, p. 308).

Por meio do processo de consultoria individual e empresarial, esses mecanismos são revelados e se confronta os modelos mentais do empreendedor e da equipe para verificar a funcionalidade dos mesmos e o quanto eles interferem no contexto do projeto como um todo, asso, como nas estratégias específicas que conduzem ao resultado de sucesso.

Ainda, em relação ao excerto 02), evidencia-se que, um projeto para o líder, é parte de sua vida, é continuidade de seu corpo. Perdê-lo, resulta em sofrimento e em perda existencial de negócios. No entanto, mesmo em situação difícil, o Em Si ôntico sinaliza qual a melhor saída para o problema. Atento a isso, o empresário, focado em si, acerta, pois imediatamente se manifesta a decisão e força de vontade para retomar as vendas, ponto a ponto. Isso mostra como a 6ª característica do Em Si ôntico se evidencia “Vencedor: não impacta um novo real ou gestalt se já não lhe é próprio [...]” (MENEGHETTI, 2012, p. 60). Esse aspecto faz a passagem para a análise relativa ao posicionamento do líder.

Excerto 03

Através da consultoria ontopsicológica empresarial identifiquei a necessidade de saída da quarta pessoa da área técnica, o qual estava em experiência. Entendida, e atuada a dinâmica que estava ocorrendo tudo começou a funcionar, era algo muito interessante observar a conexão e harmonia que ficara entre as pessoas que ali permaneciam, pois tudo se alinhava, tudo se acrescia.

Em relação às mudanças necessárias ao crescimento do *business*, no relato, evidencia-se a fundamental relevância da consultoria empresarial, visto que, o critério é sempre o Em Si ôntico do empresário. Ainda, no excerto 03 identifica-se que a capacidade de perceber uma oportunidade está relacionada com o projeto do líder que, "se distingue de todos os outros pela posse natural da intuição" (MENEGHETTI, 2013a, p. 91). Nas palavras do autor, a intuição consente operar a escolha otimal na conjuntura de diversos problemas ou diversas soluções. "A intuição dá imagens, impressões, concepções, elaborados sistêmicos, experiências, campo semântico etc.; não é fácil, mas também não é impossível" (2013a, p. 91). Para ingressar neste universo e aprender a lógica de como o projeto da vida (Em Si ôntico) se manifesta é necessária uma estrada diversa, conhecer a lógica da vida, e este processo se faz na consultoria individual.

> Os seres humanos, se querem estar sadios e inteligentes, devem servir esta ordem de natureza, intrínseca. A Ontopsicologia, após ter identificado as fenomenologias do Em Si ôntico, viu o que produz, o que quer, o que o confirma e também o que o diminui. Substancialmente, o Em Si ôntico emana indicações. Seguindo-as, tem-se o resultado do desaparecimento do sintoma, o resultado da realização do sujeito, da confirmação da ordem de natureza, da entrada na intuição. Esta comunicação, esta fenomenologia – que é o metabolismo com a realização, ou seja, com a exigência de utilitarismo funcional – revela que esse princípio, essa unidade de ação, move-se em conformidade e em confirmação de si mesma, ou ainda, faz *autóctise*: contínua de modo evolutivo a própria auto-produção; quer o crescimento, a confirmação, a expansão qualitativa e quantitativa, como qualquer princípio biológico.

No caso em questão, cumpre destacar que, o empresário, ao assumir as vendas, praticamente, não manifesta desconforto, pelo contrário, passa ter prazer apesar de ser um trabalho árduo. Ele, não age por tradição ou por obrigação mas, por amar o saber servir: "Um líder deve amar o objeto que produz. Deve vivê-lo, senti-lo, ter prazer com o próprio trabalho" (2013a, p. 70). No excerto 04, o autor reafirma que o enfrentamento da dificuldade com a falta de vendedores, fez compreender a lógica do negócio.

Excerto 04:

> *Esta situação, me fez entender algumas lógicas do negócio que pareciam difíceis, mas eram possíveis diante a necessidade de vender sem vendedores, o que eu já havia provado em anos anteriores onde somente eu realizava até 64% das vendas.*

Os excertos 03 e 04, também estão relacionados com o *core business*[9] do líder. Na sequência, expõe-se os primeiros resultados em termos quantitativos e qualitativos das decisões tomadas pelo líder. Desta forma a consultoria auxilia o líder a construir o seu sucesso uma vez que se preocupa com a pessoa autêntica.

> A Escola Ontopsicológica evidenciou a existência de três constantes no processo sensório-intelectivo, ou aprendizagem e consciência. Os três são constituintes de percepção e reação no comportamento racional consciente e inconsciente. Conhecendo essas três "agências informais" é possível saber e efetuar um projeto orgânico dentro das lógicas do *business* integral. Intuição do Em Si ôntico, monitor de deflexão e campo semântico (MENEGHETTI, 2007, p. 19).

Desta análise, por meio da consultoria ontopsicológica, o líder aprende a própria estrada, assim como, pode fazer a tomada de decisão que o conduza para a lógica do *business* integral, isto é, um estilo superior que traz maiores e melhores resultados em todos os sentidos do pessoal ao econômico e social.

> **Excerto 05**
>
> *[...] em agosto, setembro, quase finalizando o período de vendas, quando consegui contratar duas novas pessoas, que embora não conhecessem a empresa e seus processos, suas funções se faziam necessárias para darmos andamento ao novo período de semeadura dos campos de produção, assim como a instalação dos trabalhos de pesquisa, o lado a lado e as vitrines tecnológicas que seriam instaladas nos Estados do Rio Grande do Sul, Tocantins e Maranhão.*
>
> **Excerto 06**
>
> *Em novembro de 2021, grande parte dos campos estavam semeados e o estoque de sementes à venda estava terminando. Desta forma, havia conseguido algo além do que eu estimava, que era atingir o mesmo volume de vendas de 2020. Com muito trabalho, foco e dedicação, as vendas tinham aumentado 9% com relação ao ano anterior, trabalhando sozinho, apenas com auxílio de uma pessoa.*

---

[9] O *core business* é a centralidade que motiva o interesse, a ação, a técnica e a racionalidade da empresa. É o ponto de interesse, de valor, o ponto que motiva e que dá problema, amor, paixão e convicção. Portanto, é o ponto que especifica a ambição do empresário, o específico que motiva toda a operação managerial. *Core business:* o coração do negócio, o coração do trabalho (MENEGHETTI, 2013b, p. 456 -457).

O conteúdo narrado nos excertos 05 e 06 pode ser fundamentado na seguinte passagem de Meneghetti (2013a, p. 94), em que a essência do líder está na "capacidade de mediar funcionalidade ao grupo ou ao contexto [...] significa proteger e defender por inteiro a identidade de existência e de valor do grupo e, sobretudo, garantir o crescimento qualitativo e extensivo da ação do corpo social". Diante a capacidade de perceber as necessidades, era implícito algumas mudanças, a metanóia, o que é melhor entendido através do significado e conceito: "Metanóia, do grego, significa literalmente, "mudo a mente" (MENEGHETTI, 2012, p. 172). O autor define metanóia como:

> Variação radical do comportamento para identificá-lo à intencionalidade do Em Si. Reorganização em evolução progressiva de todos os modelos mentais e comportamentais. A sua essência é o desinvestir-se continuamente do passado e o construir-se sobre a funcionalidade imediata do sujeito aqui e agora, segundo a seleção do Eu a priori. Com esse termo, a Ontopsicologia entende uma *mudança do piloto Eu:* substituir o Eu formado pela doxa por aquele Eu sublimado pela intencionalidade do Em Si ôntico (MENEGHETTI, 2012, p. 172. Grifos do autor).

Isso significa que o líder do *case* em questão demonstra ter conquistado certo nível de consciência que o torna mais responsável em relação a si mesmo e ao projeto empresarial. De acordo com Meneghetti (2013a), seguindo os vetores do Em Si ôntico e sabendo distinguir as variáveis das interferências do monitor de deflexão e a considerar as informações do campo semântico. Esse método, "não somente se tem a exatidão dos dados, a projeção da recuperação ou de investimento, mas também a infalibilidade dos efeitos projetados (se o Eu se homologa voluntariamente ao quanto indicado pelo ISO[10])".

Com a superação das dificuldades expostas no relato deste *case e com o* sucesso alcançado na empresa do setor de sementes, observa-se que o líder identifica no Em Si ôntico, a infalibilidade da intuição, como mostra o excerto a seguir. Considerando que o período em que o líder relata este *case,* ano de 2021 foi o período da pandemia, as transformações ocorridas tornam-se ainda mais significativas, pois muitas empresas passaram por dificuldades e não conseguiram o mesmo desempenho eficiente desta.

Excerto 07

> *Esta experiência, me deu mais que nunca a confirmação que o Em Si ôntico é o critério ético do humano, e está coligado à lógica da vida. Logo ele sabe tudo sobre as necessidades e situações da vida, mas é preciso acessar e confiar na infalibilidade da intuição do líder, que é maravilhosa!*

[10] ISO = significa a abreviatura de *In Sé ôntico* ou Em Si ôntico. Também Meneghetti usa o termo para designar o igual, o que está em conformidade com o critério de natureza.

Nesses termos, busca-se respaldo teórico em Meneghetti (2013a, p. 83), que reforça a infalibilidade do Em Si ôntico. O autor aponta três aspectos que o responsável pela empresa precisa atingir "em medida média: a) sanidade física; b) sanidade psicomoral; c) competência ou subsistência socioeconômica, somente então (o Em Si ôntico) pode se interessar pela diagnose e pela projeção sobre a ação-guia da empresa".

O autor prossegue explicando que a empresa é "[...] o *corpus* natural da ambição ou psicologia territorial do ator responsável. [...] a empresa se torna o corpo meta-histórico da intencionalidade de todo o indivíduo, a tal ponto que esse se torna o fulcro descritivo de toda a sua existência" (MENEGHETTI, 2013a, p. 83).

Além disso, considera-se o líder, enquanto inteligência operativa e mediador social, é capaz de avançar em funcionalidade para o humano (MENEGHETTI, 2004). Em vista disso, nas palavras do autor,

> [...] gostaria de sensibilizar o líder. O líder é uma pessoa que sabe realizar o crescimento pessoal e social em função do crescimento global do conjunto, portanto é uma inteligência de um homem capaz que sabe servir e resolver a funcionalidade dos outros, do contexto do grupo, de modo integral e não no aspecto ideológico, partidário, racista. O líder é um homem integral para um mundo integral (MENEGHETTI, 2004, p. 227).

Em outra passagem, o autor pontua que "o homem para ser grande precisa saber servir os outros; problemáticas resolvidas para os outros, o líder colhe a própria satisfação interior, que o faz testemunho de graça no ato criativo do eterno" (MENEGHETTI, 2004, p. 227). Com isso o autor entende ser possível ao líder desenvolver a própria maturidade e colher progresso para si mesmo e para a construção do seu projeto.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste estudo procurou-se compreender a importância de o líder conhecer e entender o inconsciente, cujo determinante é o Eu lógico histórico estar coerente a lógica do seu Em Si ôntico, para encontrar o ponto otimal em toda e qualquer situação, principalmente diante de uma problemática a ser resolvida. Partiu-se de uma passagem de Meneghetti (2005) em que o autor menciona que o líder é a primeira pessoa que deve encontrar o próprio caminho. Na sequência, passou-se à descrição de um *case* que ocorreu em 2021, na empresa de Sementes Ceratti.

Especificamente, através da consultoria individual, procurou-se analisar aspectos de ordem pessoal do líder que contribuíram no desenrolar no *case* relatado e constatou-se que, o

líder da empresa em questão, no próprio relato, mostra ter consciência que fez uma projeção do seu modo de pensar e agir em dois colaboradores, técnicos responsáveis também pelas vendas de sementes. Este equívoco psicológico, culminou com a redução de vendas e, consequente, paralização da empresa. Também, no próprio relato, identifica-se que, com consultoria ontopsicológica, o líder retoma para si a responsabilidade de fazer a empresa crescer, toma decisões acertadas e coloca em prática um novo ritmo de trabalho pessoal e empresarial.

Com identidade fortalecida, consciente da situação dos negócios, o ponto de sucesso identificado pelo líder da empresa, tem seu fulcro no Em Si ôntico que possibilita personalizar o *core business* do líder. A esse respeito, Meneghetti (2013b, 176) refere-se: "o verdadeiro ganho está na integridade progressiva de si mesmo como unidade de ação: jamais deixar a sua propriedade, a própria unidade de ação, mas defendê-la e reforçá-la segundo a lógica sofisticada que o sistema consente".

Com relação ao segundo objetivo específico, ampliar o entendimento relativo à dimensão do líder como inteligência e mediador social, o *case* analisado mostra que o sucesso do líder, não é apenas para si. O real significado do trabalho, da evolução e dos ganhos na empresa é para ajudar os outros a terem uma vida melhor, ajudar a humanidade, o planeta Terra. Por isso, o líder faz esta mediação social para tantas pessoas.

Com isso, conclui-se que, na visão da Ontopsicologia, as ações exitosas do líder são decorrentes do viver e fazer com racionalidade sobre a intuição, tendo como critério o seu Em Si ôntico. Portanto, o negócio, a empresa, o dinheiro servem como passagem para a realização de uma dimensão superior de inteligência e mediação social que para o líder são tão caras.

Para estudos futuros sugere-se realizar um estudo longitudinal de mais empresários que utilizam a consultoria individual e empresarial a fim de especificar os resultados, ampliando a compreensão do impacto desta ciência para o líder.

6 REFERÊNCIAS

FLICK, U. **Desenho da pesquisa qualitativa.** Porto Alegre: Artmed, 2009.

MARTINS, G. **Estudo de caso:** uma estratégia de pesquisa. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MENEGHETTI, A. **Sistema e personalidade.** 3.ed. Recanto Maestro, RS: Ontopsicológica Editrice, 2004.

MENEGHETTI, A. **O aprendiz líder.** São Paulo: FOIL, 2005.

MENEGHETTI, A. **Manual de Ontopsicologia.** 4.ed. Recanto Maestro, RS: Ontopsicológica Ed., 2010.

MENEGHETTI, A. **Dicionário de Ontopsicologia.** 2. ed. rev. e atual. Recanto Maestro, RS: Ontopsicológica Editora Universitária, 2012.

MENEGHETTI. A**. A Psicologia do líder.** 5. ed**.** Recanto Maestro, RS: Ontopsicológica Editrice, 2013a.

MENEGHETTI. A. **Psicologia empresarial.** Tradução e revisão FOIL. São Paulo, SP: FOIL, 2013b.

MENEGHETTI, A. **Business Intuition.** São Paulo (RS): FOIL, 2007.

MENEGHETTI, A. **A crise das democracias contemporâneas**. Recanto Maestro, RS: Ontopsicológica Editrice, 2014.

MENEGHETTI, A. **Antonio Meneghetti sobre … falando aos jovens**. Vol. 1. Recanto Maestro (RS): Ontopsicológica, 2019.

YIN, R. K. **Estudo de caso:** planejamento e método. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.